

DaRT

PRESSEMITTEILUNG / SCHÜCO, BAU 2013
DATUM / 03.2013



Messedesign für Schüco auf der BAU 2013 Dreidimensionale Inszenierung des Schüco-Messemottos Mensch. Natur. Technik.

Erstmalig hat die D'art Design Gruppe das gesamte Messedesign für Schüco auf der BAU 2013 (14. bis 19. Januar 2013) im Rahmen des Messemottos „Mensch. Natur. Technik“ gestaltet. Im Mai 2012 stellte das Bielefelder Unternehmen der Neusser Designagentur die Aufgabe, eine Messestandarchitektur mit vielfältigen mediatektonischen Elementen auf insgesamt 2.390 Quadratmetern zu entwickeln.

Der Messestand setzte alle wirtschaftlichen Lösungsansätze zur Planung und Fertigung von energieeffizienten nachhaltigen Gebäudehüllen über Messestandgestaltung und darin integrierte mediatektonischen Elemente in Szene. Die mediatektonischen Inszenierungen in vier Themenstudios machten die komplexen Schüco-Inhalte interaktiv aber auch emotional erlebbar. So wurde Messestandarchitektur dem Anspruch von Schüco gerecht, die kreativen und designorientierten Innovationen über die Standkonzeption der D'art Design Gruppe sowie deren Umsetzung durch den Messebau visuell zu transportieren.

Mit weit über 10.000 registrierten Besuchern war die BAU 2013 die bisher erfolgreichste Messe für Schüco. Planer, Architekten, Investoren und Metallbauer waren vom Messemotto „Mensch. Natur. Technik“ ebenso begeistert wie von der neuen Messestandarchitektur und den Themenstudios.

Das Themenstudio Parametric Concept zum Beispiel bot den ersten Blickfang auf den Messeauftritt: ein auf dreidimensionalen Planungen basierendes Fassadenkonzept, von dem sich das Messepublikum, insbesondere Planer und Architekten, beeindruckt zeigten. Auf der Rückwand dieses Themenstudios unterstützte eine LED-Animation die parametrische Fassade, die von Schüco und einem Metallbaupartner exklusiv für die Messe angefertigt wurde. An drei interaktiven Displays konnten Interessenten zum Beispiel die Anpassung der verschiedenen parametrischen Systeme an unterschiedliche dreidimensionale Gebäudetypologien im wahrsten Sinne interaktiv erfassen. Damit unterstützte das interaktive Messedesign das Signal von Schüco für eine individuelle und nutzerorientierte Architektur.

Im Themenstudio „Simply smart“ wurden die wirtschaftlichen Systemlösungen für Fenstersysteme von Schüco gezeigt, die sowohl den hohen Ansprüchen von Architekten und Bauherren genügen, als auch eine einfache Planung, Fertigung und Montage bei bester Serviceleistung ermöglichen. Die Produkte wurden aufsehen erregend scheinbar schwebend vor einer Leuchtwand inszeniert, die wesentlichen Details grafisch und inhaltlich hervorgehoben. Um die Inhalte in der Tiefe zu begreifen, könnten fahrbare Touchscreens entlang der Schüco Neuheiten gefahren werden, um die Vorzüge aller Produkte auf Screens interaktiv im Detail nachvollziehen zu können.

KUNDE / SCHÜCO PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / BAU 2013, MÜNCHEN
PRESSE / NEUSS, 03.2013

Der Brandwalk im Herz des Schüco-Messeauftrittes eröffnete den Besuchern die Möglichkeit, alle Inhalte auf sich wirken zu lassen: sei es auf der großzügigen Freitreppe, die sich als Treffpunkt anbot, im Cateringbereich oder am Beckenrand eines Bassins, über dem der „Vertical Garden“ zu schweben schien: ein mit Moos und Efeu begrünter Quader mit einer Grundfläche von 15 Quadratmetern und einer Höhe von 4,5 Metern. Das Naturthema wurde vielfach auf dem Stand aufgegriffen, sei es als natürliche Umrahmung eines der drei Cateringbereiche, als Wandverkleidung oder als begrüntes Dach des Themenstudios „Simply smart“.

Mit zwei großzügigen Infotheken diente der Brandwalk als erste Anlaufstelle für Interessenten. Der Bereich schaffte die Verbindung aller Ausstellungsbereiche und ihrer komplexen Inhalte und visualisierte das Schüco-Messemotto „Mensch. Natur. Technik.“ Über die Freitreppe gelangten von Schüco geladene Messegäste in die erste Etage des Messestandes. Hier eröffnete sich ein großzügiger Kommunikations- und Cateringbereich für vertiefende Gespräche.

Daten und Fakten

Event:	BAU 2013
Location:	München
Kunde:	Schüco International GmbH
Messedesign:	D'art Design Gruppe GmbH
Mediatektur:	Projektpilot GmbH
Fotografie:	Tobias Wille Photographie

Bildmaterial

Sehr gerne stellen wir Ihnen Bildmaterial in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an pr@d-art-design.de. Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung des Fotografen bindend.
Copyrights Fotografie: Tobias Wille Photographie

Pressekontakt

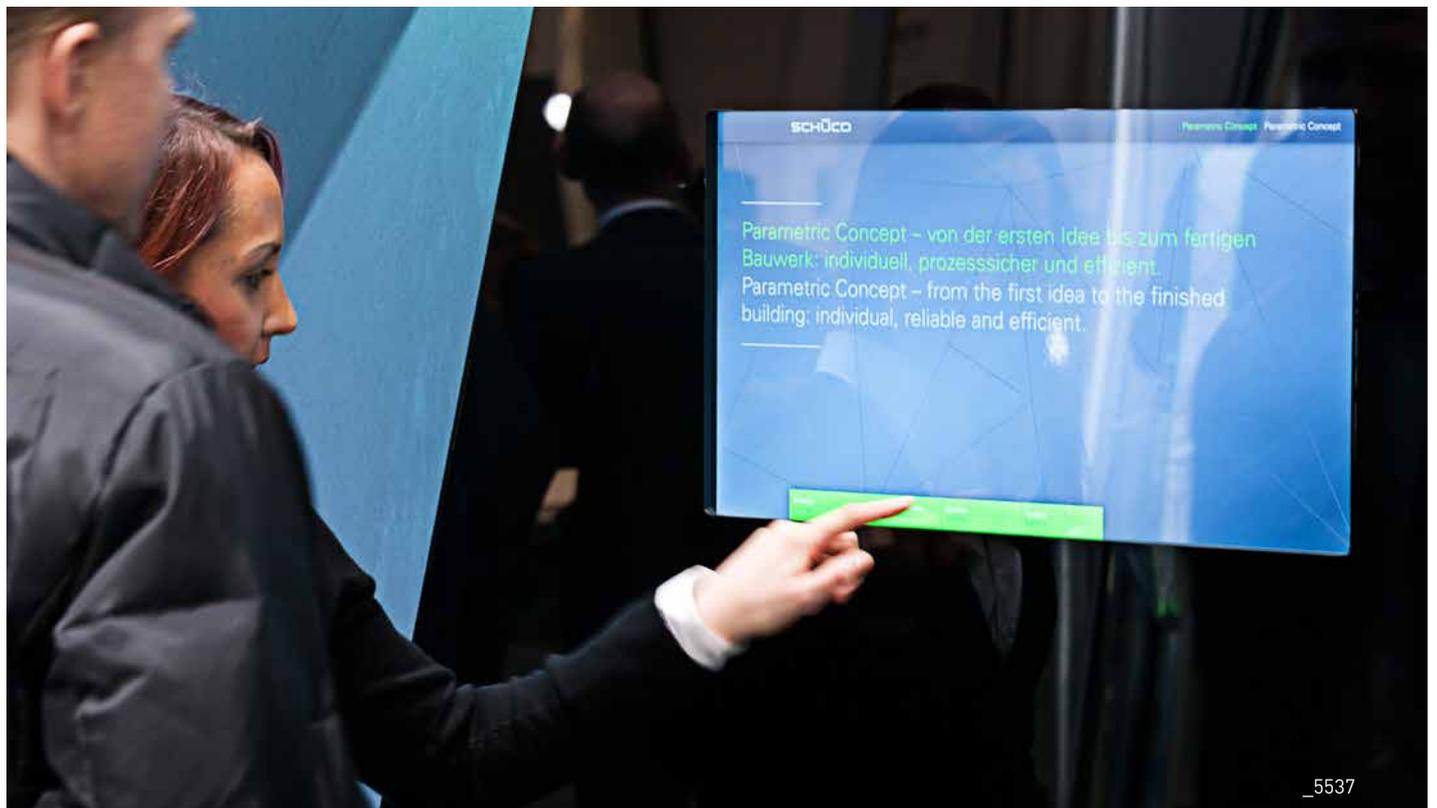
D'art Design Gruppe GmbH
Constanze Frowein (Unternehmenskommunikation)

Am Zollhafen 5
41460 Neuss
Fon + 49 (0) 21 31 – 40 30 7 – 35
Mobil + 49 (0) 162 28602 - 15
pr@d-art-design.de
www.d-art-design.de

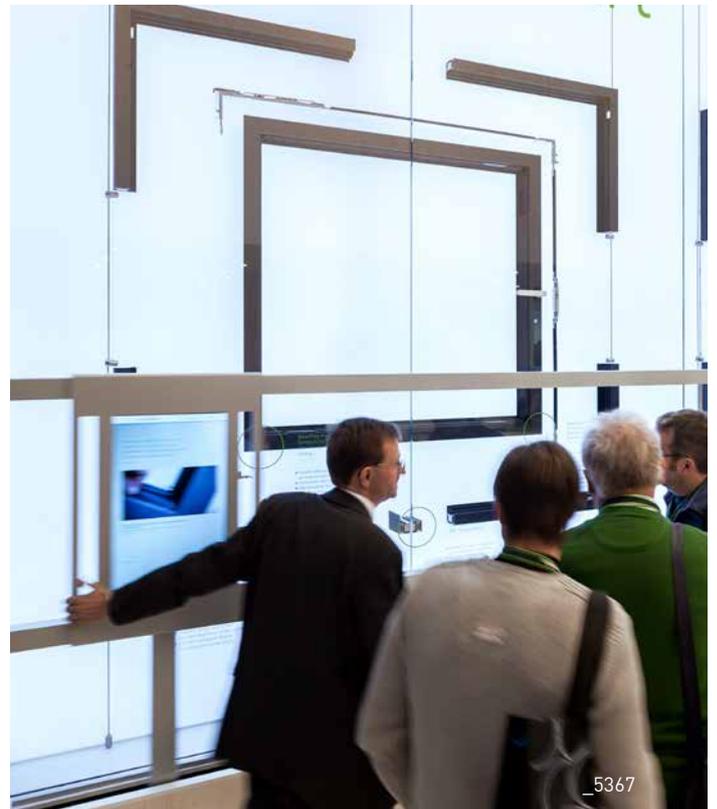
Über die D'art Design Gruppe

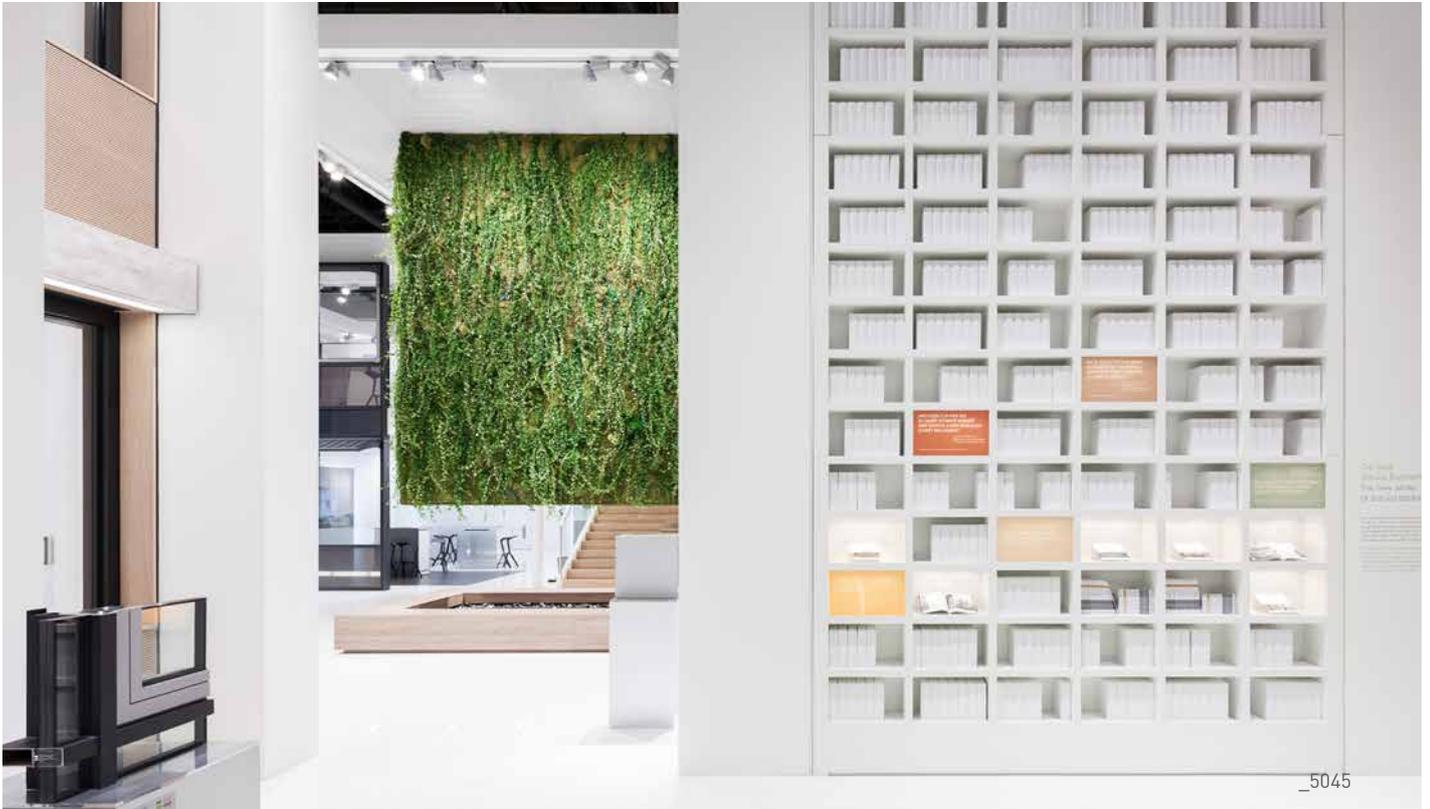
Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum Deutschland, wobei sich kreative Gestaltungsqualitäten mit interdisziplinärem Know-how verbinden. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Electrolux, C.H. Beck, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, RWE, Schüco und VDP.



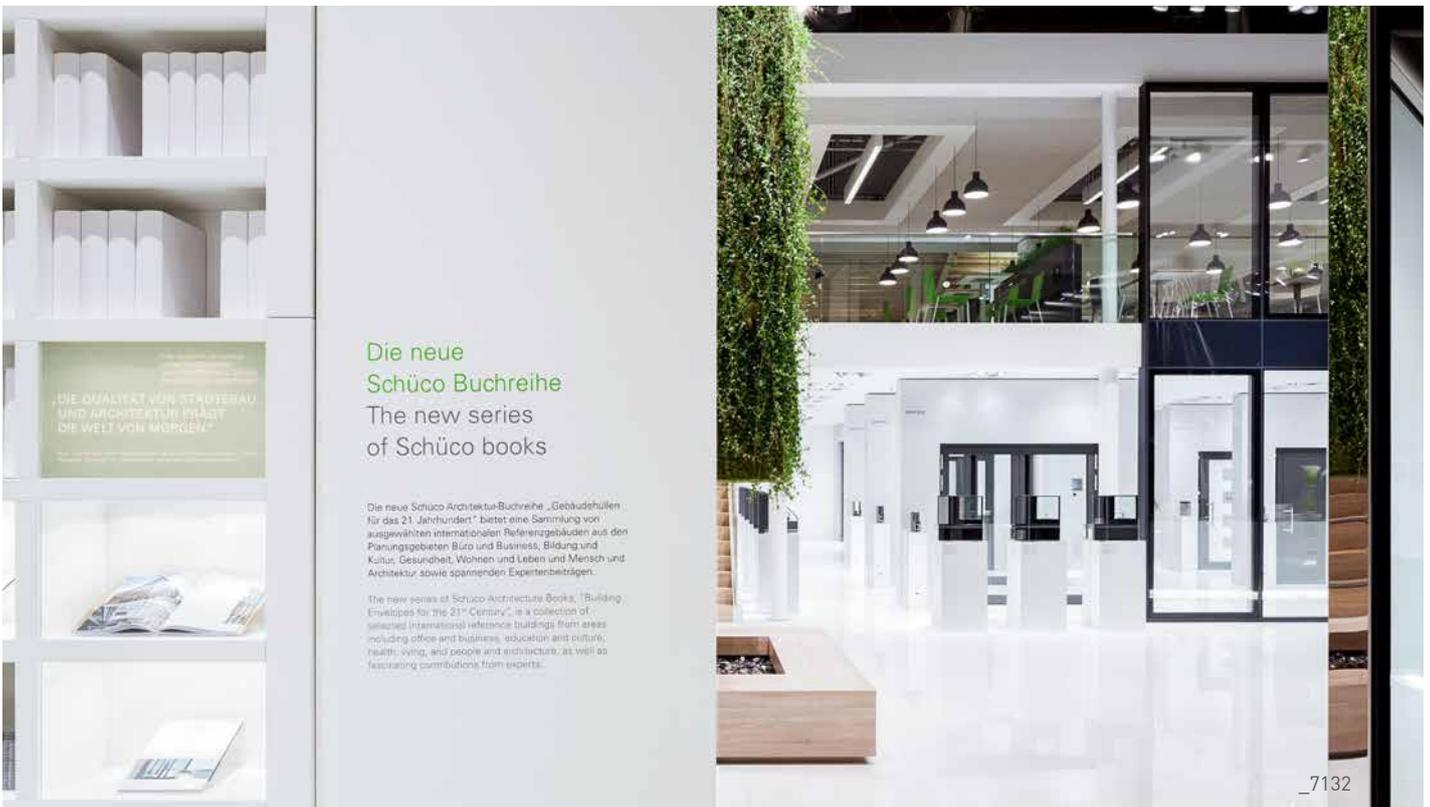








_5045



Die neue
Schüco Buchreihe
The new series
of Schüco books

Die neue Schüco Architektur-Buchreihe „Gebäudehüllen für das 21. Jahrhundert“ bietet eine Sammlung von ausgewählten internationalen Referenzgebäuden aus den Planungsgebieten Büro und Business, Bildung und Kultur, Gesundheit, Wohnen und Leben und Mensch und Architektur sowie spannenden Expertenbeiträgen.

The new series of Schüco Architecture Books, "Building Envelopes for the 21st Century", is a collection of selected international reference buildings from areas including office and business, education and culture, health, living, and people and architecture, as well as fascinating contributions from experts.

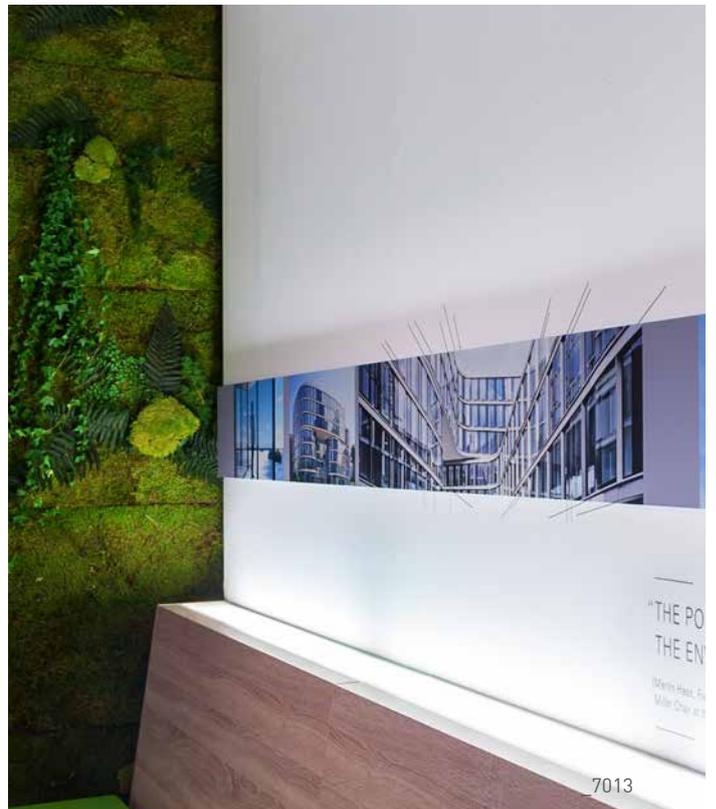
_7132











DART

KUNDE / SCHÜCO PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / BAU 2013, MÜNCHEN

